

A close-up photograph of a horse's head, focusing on its eye and the thick, white, flowing mane. The horse's skin is a light brown color. The background is a soft-focus green field under a bright sky.

Hesteafgiftsfonden

Strategi 2026 - 2029

Om strategien

Strategien beskriver fondens strategiske målsætninger, indsatsområder samt tildelingskriterier og opfølgningsprocedurer. Strategien udmøntes derudover i en vejledning om ansøgning om tilskud mv.

På baggrund af strategien gennemføres der minimum én årlig ansøgningsrunde.

Forud for de årlige ansøgningsrunder vil fondens bestyrelse gennemføre et servicetjek af strategien med henblik på, om der er indsatsområder, der skal justeres og/eller særligt fremhæves.

Fondens formål

Hesteafgiftsfondens overordnede formål er at styrke hesteholdets udviklingsmuligheder.

Nyttevirkningen af fondens bevillingsvirksomhed skal i sidste ende tilfalde hesteejere, og bevillinger gives til projekter, der bidrager positivt til sektorens værdikæde.

Regelgrundlaget

Fondens midler skal anvendes i overensstemmelse med landbrugsstøtteloven og bekendtgørelserne udstedt i medfør heraf samt EU's statsstøtteregele.

Overholdelse af EU's statsstøtteregele vil primært blive vurderet med udgangspunkt i Bekendtgørelse om støtte til fordel for primær jordbrugsproduktion og forarbejdning af landbrugsprodukter omfattet af EU's statsstøtteregele og finansieret af landbrugets promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. (aktivitetsbekendtgørelsen), som er en udmøntning af EU-Kommissionens statsstøttegodkendelse.

De aktivitetsområder, som er omfattet af godkendelsen, er sammenfattet under en række kapitler i aktivitetsbekendtgørelsen.

Derudover er der mulighed for at give tilskud til projekter, som ikke medfører risiko for konkurrenceforvridning mellem medlemslande samt til konkurrenceforvridende projekter under de minimis-reglerne.

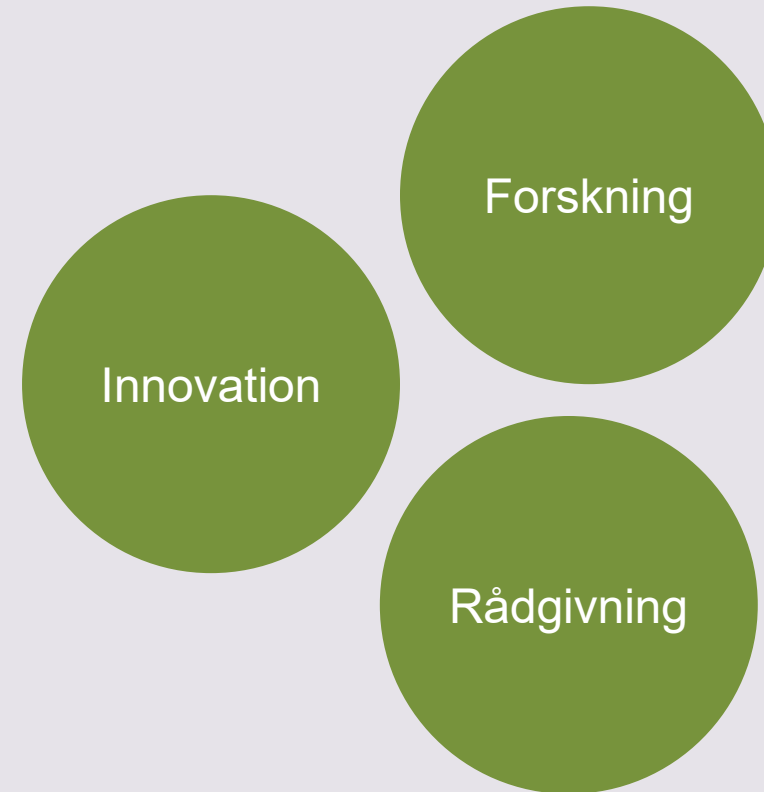
Fondens indsatsområder

Fonden fokuserer på tre indsatsområder, der tager afsæt i erhvervets udviklingsmuligheder

Hesteafgiftsfonden har valgt at fokusere på tre indsatsområder inden for rammerne af landbrugsstøtteleven og tilhørende bekendtgørelser.

Disse indsatsområder tager afsæt i de udviklingsmuligheder og udfordringer, som erhvervet står overfor. De understøtter fondens formål om at styrke hesteholdets udviklingsmuligheder.

De enkelte indsatsområder er beskrevet på næste side.



Forskning

Fremme forskning af heste, herunder hestesygdomme, fodring, opstaldning, reproduktion og velfærd

Innovation

Fremme innovation i bredeste forstand til gavn for hestesektorens udviklingsmuligheder

Rådgivning

Fremme rådgivning af hesteejere om hestehold, herunder management, fodring, opstaldning, reproduktion, velfærd og økonomi



Tildelings kriterier

Generelle tildelingskriterier

Tildelingskriterier

GENERELLE KRITERIER

Gælder alle ansøgninger på tværs af indsatserne, og omhandler de elementer, som fonden bruger til at vurdere projektets grundlæggende egnethed.

A. Faglighed og kompetence

Vurderes ud fra, om ansøger med tilknyttede medarbejdere, herunder evt. eksterne leverandører, har de nødvendige kompetencer, erfaring og viden til at få projektet i mål.

B. Koordinering og samarbejde

Vurderes ud fra, om projektet er koordineret med andre aktører, som arbejder med samme eller lignende problemstillinger.

C. Aktualitet og relevans

Vurderes ud fra både en erhvervs- og samfundsmæssig vinkel. Projektet skal bidrage til at løse en problemstilling, som er aktuel og relevant. Det forventes, at der bygges videre på allerede eksisterende viden og anvendes metoder, som er anerkendte og anvendelig i praksis.

D. Kvalitet

Vurderes ud fra, om der er en klar sammenhæng med formålet, formålets opnåelse og om der er et rimeligt budget set i forhold til projektets formål og aktiviteter.

E. Bredde

Vurderes ud fra, om projektet har en bred målgruppe og så vidt muligt gavner hele sektoren, bl.a. i kraft af et bredt emnefelt.

F. Udviklingspotentiale

Potentialet vurderes ud fra, om projektet på sigt kan bidrage til en positiv udvikling af hele eller dele af erhvervet.

G. Nyskabelse og innovationsværdi

Vurderes ud fra, om projektet har en generel nyhedsværdi, navnlig i hvilket omfang projektet bidrager til at se muligheder og udfordringer på en ny måde eller anvender en ny tilgang til opgaveløsningen.

H. Formidling af resultater

Her lægges stor vægt på, at der er en plan for formidling af resultater fra støttede projekter til videntcentre og hesteejere



Kvantitative mål

**Aktiviteter
Resultater og leverancer
Effekter**

Målhierarki

Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentiale skal ansøgere opstille tre kvantitative mål, der tilsammen udgør et målhierarki. De tre mål opstilles for projektets:

- **Aktiviteter**
- **Resultater og leverancer**
- **Effekter**

Sammenhæng til fondens
strategiske mål



Målhierarki

Aktivitetsmål

Udgør et kvantitativt mål for de aktiviteter, der gennemføres i projektet. Det kan for eksempel være omfang af forskning, antal forsøg eller tests, formidlingsaktiviteter m.v.

Resultat- og leverancemål

Udgør et kvantitativt mål for de umiddelbare output af aktiviteterne. Det kan for eksempel være den forventede indsigst, som forskning giver anledning til, antal publikationer, antal formidlinger, antal respondenter der nås.

Effektmål

Kan være et kvantitativt mål for effekten af, at en given ny metode eller teknologi spredes og tages i anvendelse på bedrifter. Det kan opgøres på for eksempel parametre for ressourceforbrug, udbytte eller andet. Et effektmål er således typisk et kvalificeret bud på effekten af projektet på bedriftsniveau, når projektets resultater er spredt og implementeret

Kvalificerede begrundelser for resultater og effekter

I ansøgningen redegøres der for, hvorfor det er sandsynligt, at de planlagte aktiviteter vil medføre de forventede umiddelbare resultater og kunne give anledning til de forventede effekter på for eksempel bedriftsniveau.



Opfølgning

Støttede projekter



Opfølgning

Fonden lægger vægt på, at de støttede projekter skaber resultater, og at de får den ventede effekt. Derfor vil der ske en systematisk opfølgning efter projektets afslutning. Det vil i praksis ske gennem en elektronisk indberetning.



Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, leverancer og forventede effekter i henhold til de opstillede mål for projektet.



Et antal projekter udtages til fondens evaluering af tilskudsmodtagers angivelse af resultat- og leveranceopnåelse og forventede effekt.



Projektansvarlige opbevarer og stiller data til rådighed, der muliggør effektmåling af projekter.

Fondens effektmål

Hesteafgiftsfonden har vedtaget følgende effektmål for strategiperioden 2026-2029:

1. Rådgivning: Størrelsen på den danske hestebestand fastholdes igennem strategiperioden. Dette tilvejebringes bl.a. gennem fondens indsatsområde om at fremme rådgivning af hesteejere om hestehold
2. Forskning: Støtte projekter, hvor der indgår et uddannelseselement i forhold til bachelorer, specialestuderende og ph.d.-studerende. Dette tilvejebringes bl.a. gennem fondens indsatsområde om at fremme forebyggelse, diagnosticering og behandling af hestesygdomme samt at fremme forskning og innovation, der er til gavn for hestesektorens udviklingsmuligheder.
3. Innovation: Støtte udvikling og afprøvning af nye metoder, teknologier, produkter eller løsninger. Dette tilvejebringes bl.a. gennem fondens indsatsområde om at fremme innovation i bredeste forstand til gavn for hestesektorens udviklingsmuligheder.
4. Udbredelse af viden i form af artikler og indlæg i relevante medier, vurderet på baggrund af projekternes faglige afrapportering til fonden.

Ambitionen udtrykker fondens ønske om at understøtte en udvikling i sektoren. Dette er relevant som parameter for opsamling af viden om fondens aktiviteter og monitorering af sektorudviklingen, men ikke som selvstændig opgørelse af projekternes effektskabelse.

Fakta om Hesteafgiftsfonden

Fonden har lovgivningsmæssig baggrund i landbrugsstøtteleven.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven yde støtte til forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, kontrol, sygdomsforebyggelse- og bekæmpelse, afsætningsfremme samt særlige aktiviteter, som er godkendt af fødevareministeren.

Fonden forventer at have ca. 1,5 mio. kr. årligt til rådighed for bevilling af tilskud. Fondens bestyrelse forbeholder sig ret til frit at prioritere ansøgninger inden for den til enhver tid værende økonomiske ramme.

Fonden ledes af en faglig bestyrelse, der er sammensat af repræsentanter for erhvervet og offentlige interesser.

Det er bestyrelsen, der vurderer ansøgninger og bevilger tilskud til projekter.

Administrationen varetages af et sekretariat i Landbrug & Fødevarer.

Kontaktoplysninger

Hesteafgiftsfonden
Axeltorv 3
1609 København V

Telefon: 3339 4000 – Landbrug & Fødevarers hovednummer
Hesteafgiftsfonden.dk
hesteafgiftsfonden@hesteafgiftsfonden.dk